

La **Berlinale** 2025 festeggia il 75° anniversario del Festival Internazionale del Cinema di Berlino ed è anche la prima edizione sotto la direzione di **Tricia Tuttle**. Per l'occasione è stata rilasciata oggi la key visual dell'edizione prossima, unitamente a una nuova versione "animata". Questo nuovo tassello evidenzia la maggiore attenzione dei media verso i canali digitali e l'importanza della *grafica in movimento* nella comunicazione.

Il nuovo design della Berlinale mette al centro una brillante interpretazione visiva del tema del "**tempo**". Costituiscono il cuore pulsante della prossima immagine del festival un vivace remix del mood cinematografico e il classico "countdown" al beep.

La key visual animata e il poster saranno distribuiti nella capitale a partire dalla fine di gennaio. Il key-design sarà la base di numerosi adattamenti per tutta l'esperienza della Berlinale. Il poster è ora disponibile nel [Berlinale Online Shop](#). La realizzazione è stata curata dalla graphic designer berlinese **Claudia Schramke**.

https://www.berlinale.de/en/press/press-releases/detail_259842.html

il video:

https://www.berlinfilmfestival.it/wp-content/uploads/2024/12/75BERLINALE_KeyVisual_1_920x1080px_LOOP_40Sek.mp4



Francesco Pensavecchio

Francesco Pensovecchio, classe 1969, è giornalista e risiede a Palermo. Tra le sue collaborazioni, Assovini Sicilia con Wineinsicily.com, Slow Food Italia, Giunti Editore, Giornale di Sicilia e altre testate.