

La **Berlinale** 2025 festeggia il 75° anniversario del Festival Internazionale del Cinema di Berlino ed è anche la prima edizione sotto la direzione di **Tricia Tuttle**. Per l'occasione è stata rilasciata oggi la key visual dell'edizione prossima, unitamente a una nuova versione "animata". Questo nuovo tassello evidenzia la maggiore attenzione dei media verso i canali digitali e l'importanza della *grafica in movimento* nella comunicazione.

Il nuovo design della Berlinale mette al centro una brillante interpretazione visiva del tema del "**tempo**". Costituiscono il cuore pulsante della prossima immagine del festival un vivace remix del mood cinematografico e il classico "countdown" al beep.

La key visual animata e il poster saranno distribuiti nella capitale a partire dalla fine di gennaio. Il key-design sarà la base di numerosi adattamenti per tutta l'esperienza della Berlinale. Il poster è ora disponibile nel <u>Berlinale Online Shop</u>. La realizzazione è stata curata dalla graphic designer berlinese **Claudia Schramke.** 

https://www.berlinale.de/en/press/press-releases/detail 259842.html

## Cos'è una key-visual

Una key visual è un'immagine o un'illustrazione principale utilizzata per rappresentare in modo visivo il concept, lo stile, o l'atmosfera di una campagna promozionale, un prodotto, un evento o un progetto. Si tratta di un elemento centrale della comunicazione visiva, progettato per attirare l'attenzione e trasmettere il messaggio chiave al pubblico. In sintesi, è l'elemento visivo che rappresenta l'identità e il messaggio centrale di una comunicazione. Una buona key visual deve essere coerente con il brand, il prodotto o il messaggio che rappresenta; essere immediatamente riconoscibile e memorabile; essere declinata in diversi formati e canali (es. social media, poster, banner, packaging); evocare emozioni o associazioni specifiche legate al brand o al prodotto. Il video:

https://www.berlinfilmfestival.it/wp-content/uploads/2024/12/75BERLINALE\_KeyVisual\_1 920x1080px\_LOOP\_40Sek.mp4





Redazione B. Fanpage