

Presentata la nuova grafica con in prossimi manifesti della edizione 2024 del Festival in programma dal 15 al 25 febbraio 2024. A partire dalla fine di gennaio, il poster con l'**Orso** tappezzerà il Potsdamer Platz e tutta la città.



Mariëtte Rissenbeek, direttore esecutivo della Berlinale: un *“Orso attento, aperto e accessibile, è il simbolo della 74esima Berlinale: il festival come luogo aperto per il pubblico e per l’industria cinematografica, una combinazione che è rimasta a noi fedele e che ha reso la Berlinale quello che è – un luogo di incontri e di scambio. Sono lieta che quest’anno siamo stati in grado di interpretare così bene questo spirito”*.

La *Key Visual* è stata ancora una volta progettata dalla grafica berlinese **Claudia Schramke**. I poster saranno disponibili per l’acquisto alla Berlinale e, nel [negozi online](#), a partire da oggi 20 dicembre.

vedi [nota stampa](#)



Angelo Surrusca