

News per l'edizione 2024 del festival: la previsione di maggiori costi, probabilmente accentuati dai problemi causati dalla pandemia, hanno determinato una contrazione – o come amano dire i tedeschi – una “razionalizzazione” dell'evento. Potsdamer Platz e il prestigioso Berlinale Palast rimarranno il cuore del festival, fungendo da punto centrale per la rete city-wide del festival. Di seguito le maggiori novità in previsione:

### **Riduzione del numero totale di film**

Tanto per iniziare, i film in programma – fatta eccezione per la sezione *Competition* – saranno ridotti di circa 1/3, circa 200 film in totale (si consideri che nel 2023 sono stati presentati 287 lavori).

### **Perspektive Deutsches Kino**

La sezione *Perspektive Deutsches Kino* verrà abolita. Conseguentemente, i film dei neo-registi tedeschi saranno presentati nelle sezioni già esistenti, *Competition*, *Encounters*, *Panorama*, *Generation* e *Forum*. Questa scelta mira ad migliorare la visibilità internazionale per le premiere o, al più, usciti in Germania da due anni.

### **Berlinale Series**

La sezione *Berlinale Series* sarà abolita come programma indipendente. Dalla edizione 2024 sarà, invece, parte della sezione *Special Gala*. L'intento del cambiamento è quello di lanciare le serie migliori ulteriormente, con maggiore efficacia. Il direttore artistico della Berlinale, Carlo Chatrian, sarà responsabile della selezione, con il sostegno del comitato di selezione.

### **Berlinale Series Market**

La parte professionale del Berlinale Series Market resterà invariata, unitamente al programma di conferenze: Berlinale Series Market Selects, lo showcase di serie internazionali dall'alto potenziale di vendita, l'evento di pitch del Co-Pro Series. Berlinale Series Market è una joint venture fra European Film Market (EFM), Berlinale Co-Production Market e Berlinale Talents, con il supporto di Film- und Medienstiftung NRW, ed il sostegno

finanziario di Medienboard Berlin-Brandenburg. Il media partner è Deadline. Partner principali del Berlinale Co-Production Market, organizzatore di Co-Pro Series, sono MDM – Mitteldeutsche Medienförderung e il Creative Europe Media Program dell’Unione Europea.



Angelo Surrusca